

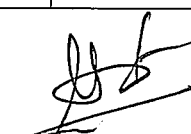
Part A Introduction			
Program : Diploma Course		Class : B.A. II Year	Year : SECOND
Session: 2022-2023			
Subject : Sociology			
1	Course Code	A2 - SOCIAT	
2	Course Title	Basic Concepts of Social Research, Paper- I	
3	Course Type (Core Course/Elective/Generic Elective/Vocational/.....)	Core Course	
4	Pre-requisite (if any)	This is a compulsory paper for all B.A. II year students, who had core papers of Sociology in B.A. I Year.	
5	Course Learning outcomes (CLO)	<p>This paper will help in developing research insight among the students. They will learn about the nature of scientific method and the way to attain value neutrality.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. It will teach students about the importance of reality and the ways to obtain objective and reliable information. 2. It will develop reading, writing and reasoning skills among the students. 3. This paper is designed to acquaint students with scientific ways of studying social phenomena. 4. The students, well versed with this course will have many jobs opportunities in academic, fundamental and policy research projects undertaken both by the government and non-government agencies. 	
6	Credit Value	Theory -6	
7	Total Marks	Max. Marks: 30+70	Min. Passing Marks:33

Handwritten signature

Part B- Content of the Course

Total No. of Lectures-Tutorials-Practical (in hours per week):6 hours per week
L-T-P:6-0-0

Unit	Topics	No. of Lectures
I	Social Research and Survey 1. Emergence of Social Research in India 2. Concept of Scientific Method 3. Interdisciplinary Approach 4. Social Research 4.1 Concept and Objectives 4.2 Types 4.3 Importance 4.4 Steps of Social Research 5. Social Survey 5.1 Concept 5.2 Types 5.3 Difference Between Social Research and Social Survey 6. Hypothesis 6.1 Concept 6.2 Sources of Hypothesis 6.3 Problems in Formulation of Hypothesis 6.4 Importance 7. Major Social Research and Social Survey Institutes in India 7.1 New Dimensions of Social Research	
Key Words: Social Research, Scientific Method, Social Survey, Hypothesis, Interdisciplinary Approach I, New Dimensions		
II	Sources and Techniques of Data Collection 1. Data 1.1 Concept 1.2 Types 1.3 Sources : Primary and Secondary 2. Methods and Techniques of Data Collection 2.1 Census Method : Concept 2.2 Sampling Method 2.2.1 Concept	



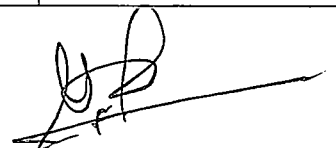
	<p>2.2.2 Types of Sampling</p> <p>2.2.3 Utility and Limitations</p> <p>3. Questionnaire</p> <p>3.1 Concept</p> <p>3.2 Types</p> <p>3.3 Formulation of Questionnaire Utility and Limitations</p> <p>4. Schedule</p> <p>4.1 Concept</p> <p>4.2 Types</p> <p>4.3 Utility and Limitations</p> <p>4.4 Difference Between Questionnaire and Schedule</p>	
--	--	--

Key Words: Data, Census Method, Sampling, Questionnaire, Interview Schedule.

III	<p>Methods and Techniques of Data Collection</p> <p>1. Observation</p> <p>1.1 Concept</p> <p>1.2 Types</p> <p>1.3 Utility and Limitations</p> <p>2. Interview</p> <p>2.1 Concept</p> <p>2.2 Types</p> <p>2.3 Utility and Limitations</p> <p>3. Case Study Method</p> <p>3.1 Concept</p> <p>3.2 Basic Assumptions</p> <p>3.3 Tools and Techniques of Case Study Method</p> <p>3.4 Utility and Limitations</p> <p>4. Sociometry</p> <p>4.1 Concept</p> <p>4.2 History</p> <p>4.3 Utility and Limitations</p> <p>5. Content Analysis</p> <p>5.1 Concept</p>	
-----	---	--

Key Words: Observation, Interview, Case Study, Sociometry, Content Analysis.

IV	<p>Analysis and Interpretation of Data</p> <p>1. Concept of Objectivity, Reliability and Validity</p> <p>2. Concept of Editing, Coding and Classification</p> <p>3. Tabulation</p> <p>3.1 Concept</p> <p>3.2 Rules of Tabulation</p>	
----	---	--



	3.3 Types of Tabulation Utility and Limitations 4. Report Writing 4.1 Concept 4.2 Content and Steps of Report Writing 4.3 Problems of Report writing 4. Importance	
--	---	--

Key Words: Objectivity, Reliability, Validity, Coding, Classification, Tabulation, Report writing .

V	Use of Statistics in Social Research 1. Concept of Statistics 2. Utility and Limitations of Statistics in Social Research 3. Measures of Central Tendency 3.1 Concept 3.2 Importance 4. Mean, Median and Mode 4.1 Concept 4.2 Calculation 4.3 Practical Usage 4.4 Merits and Demerits 5. Diagrammatic Presentation 5.1 Rules of Making Diagram 5.2 Types of Diagrams 5.3 Utility and Limitations of Diagrams 6. Use of Computer in Social Research 7. SPSS An Introduction	
---	---	--

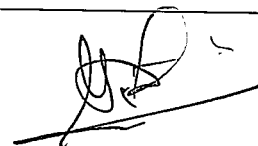
Key Words : Statistics, Diagrams, Mean, Median, Mode, SPSS

Part C-Learning Resources

Text Books, Reference Books, Other resources

Suggested Readings:

1. Bajpai, S.R., Social Research and Survey, (4th Edition), Kitab Ghar, New Delhi, India
2. Bhandarkar, P.L. and Wilkinson, T.S. (2003) Methodology and Techniques of Social Research, Himalaya Publishing House, Mumbai, Indian
3. Goode, W.J. and Hatt, P.K. (2006) Methods in Social Research, Surjeet Publications, New Delhi, India
4. Kothari, C.R., (2009) Research Methodology, Methods and Techniques, 2nd Revised Edition by New Age International pvt.Ltd., Daryaganj, New Delhi, India
5. Lundberg, George, (1951) Social Research, Green and Company New York, USA
6. Nehru, R.S.S. and Suryanarayan, N.V.S., (2012) Research Methodology, APH Publishing
CI corporation, Delhi, Indi
7. Saravanavel, P., (1987) Research Methodology, Kitab Mahal, Allahabad, India
8. Singh, Jaspal, (1994) Introduction to Methods of Social Research, Sterling Publications, New Delhi, India
9. Young, P.V., (1968) Scientific Social Survey and Research, Printice Hall Publication, New Delhi, India



10. आहूजा, राम, (2005) रिसर्च मेथड्स, रावत पब्लिकेशन्स, जयपुर
11. बघेल, डी.एस., सामाजिक अनुसंधान, साहित्य पब्लिकेशन्स, आगरा
12. गुप्ता, एम.एल. एवं शर्मा, डी.डी.,(2007) समाजशास्त्र, साहित्य भवन पब्लिकेशन, आगरा
13. मुकर्जी, रवींद्रनाथ,(1978) सामाजिक शोध एवं सांख्यिकी, सरस्वती सदन, दिल्ली
14. मुकर्जी, रवींद्रनाथ(2019) सामाजिक शोध व सांख्यिकी, विवेक प्रकाशन 7यू. ए.जवाहर नगर नई दिल्ली
15. राव, सी .एन., शंकर,(2005) समाजशास्त्र, एस. चाँद एंड कंपनी, नई दिल्ली
16. सिंह, श्याम धर (1984) सामाजिक अनुसंधान, कमल प्रकाशन इंदौर
17. सिंह, सुरेंद्र (1975) सामाजिक अनुसंधान, उत्तर प्रदेश हिंदी ग्रंथ अकादमी
18. शर्मा, वीरेंद्र कुमार (2013) रिसर्च मैथ्योडोलाजी, पंचशील प्रकाशन,जयपुर

Suggestive digital platforms web links :

<https://tourism.mp.gov.in/>

<https://www.india.gov.in/topics/travel-tourism>

<https://www.iitit.ac.in/>

Suggested equivalent online courses :

IGNOU & Other centrally/state operated Universities/ MOOC platforms such as "SWAYAM" in India and Abroad

Part D-Assessment and Evaluation

Suggested Continuous Evaluation Methods:

Maximum Marks: 100

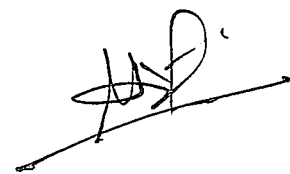
Continuous Comprehensive Evaluation (CCE): 30marks University Exam (UE) 70 marks

Internal Assessment:	Class Test Assignment/Presentation	15
Continuous Comprehensive Evaluation (CCE):30		15
External Assessment :	Section(A) : 10 Questions	
University Exam Section: 70	Section (B) : 10 Questions	
Time : 02.00 Hours		
		Total 70

Any remarks/ suggestions:



भाग अ- परिचय			
कार्यक्रम : डिप्लोमा पाठ्यक्रम		कक्षा : बी.ए. द्वितीय वर्ष	वर्ष : द्वितीय
सत्र : 2022-2023			
विषय : समाजशास्त्र			
1	पाठ्यक्रम का कोड	A2-SOCIET	
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	सामाजिक शोध की मूलभूत अवधारणाएँ, प्रथम प्रश्न-पत्र	
3	पाठ्यक्रम का प्रकार : कोर पाठ्यक्रम/इलेक्टिव /जेनेरिक इलेक्टिव/वोकेशनल	मूल पाठ्यक्रम (Core Course)	
4	पूर्वापेक्षा prerequisite (यदि कोई हो)	यह एक अनिवार्य प्रश्न-पत्र है, जो कि बी.ए. द्वितीय वर्ष के उन सभी विद्यार्थियों के लिए निर्धारित किया गया है जिन्होंने बी.ए. प्रथम वर्ष में समाजशास्त्र के कोर (मूल) प्रश्न-पत्र पढ़े हैं	
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	<p>यह प्रश्न-पत्र विद्यार्थियों को शोध अंतर्ज्ञान विकसित करने में सहायता करेगा ! इस प्रश्न-पत्र के माध्यम से उन्हें वैज्ञानिक पद्धति की प्रकृति तथा मूल्य तटस्थता को प्राप्त करने के तरीकों की जानकारी प्राप्त होगी!</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. यह प्रश्न-पत्र विद्यार्थियों को यथार्थ के महत्व तथा वस्तुनिष्ठ एवं विश्वसनीय जानकारी एकत्र करने के तरीकों के बारे में शिक्षा देगा। 2. यह उनमें पठन, लेखन तथा तर्क करने की दक्षता विकसित करेगा। 3. इस प्रश्न-पत्र का अभिकल्पन विद्यार्थियों को सामाजिक प्रघटनाओं के वैज्ञानिक अध्ययन से परिचित कराएगा! <p>इस पाठ्यक्रम से विद्यार्थियों को शासकीय एवं अशासकीय संस्थानों द्वारा संचालित अकादमिक, आधारभूत एवं नीति सम्बन्धी शोध परियोजनाओं में रोजगार के अनेक अवसर प्राप्त होंगे।</p>	
6	क्रेडिट मान	सैद्धांतिक - 6	
7	कुल अंक	अधिकतम अंक : 30+70	न्यूनतम उत्तीर्णअंक : 33



भाग ब - पाठ्यक्रम की विषय वस्तु

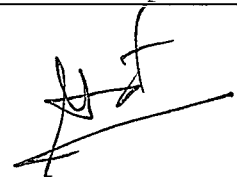
व्याख्यान की कुल संख्या - ट्यूटोरियल - प्रायोगिक (प्रति सप्ताह घण्टे में) : 6

L-T-P : 4-0-0

इकाई	शीर्षक	व्याख्यान की कुल संख्या
प्रथम	<p>सामाजिक शोध एवं सर्वेक्षण</p> <p>1. भारत में सामाजिक शोध का उदभव</p> <p>2. वैज्ञानिक पद्धति की अवधारणा</p> <p>3. अन्तरानुशासनात्मक अभिगम</p> <p>4. सामाजिक शोध</p> <p>4.1 अवधारणा एवं उद्देश्य</p> <p>4.2 प्रकार</p> <p>4.3 सामाजिक शोध के चरण</p> <p>4.4 महत्व</p> <p>5. सामाजिक सर्वेक्षण</p> <p>5.1 अवधारणा</p> <p>5.2 प्रकार</p> <p>5.3 सामाजिक शोध एवं सामाजिक सर्वेक्षण में अंतर</p> <p>6. उपकल्पना</p> <p>6.1 अवधारणा</p> <p>6.2 उपकल्पना के स्रोत</p> <p>6.3 उपकल्पना के निर्माण की कठिनाइयाँ</p> <p>6.4 महत्व</p> <p>7. भारत के प्रमुख सामाजिक शोध एवं सर्वेक्षण संस्थान</p> <p>7.1 सामाजिक शोध के नवीन आयाम</p>	18
<p>सार बिन्दु : सामाजिक शोध, वैज्ञानिक पद्धति, सामाजिक सर्वेक्षण, उपकल्पना, अन्तरानुशासनात्मक अभिगम।</p>		



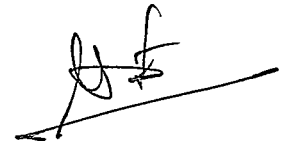
द्वितीय	<p>समंक संकलन के स्रोत एवं विधियाँ</p> <p>1.समंक</p> <p>1.1 अवधारणा</p> <p>1.2 प्रकार</p> <p>1.3 स्रोत : प्राथमिक एवं द्वितीयक</p> <p>2. तथ्य संकलन की विधियाँ एवं प्रविधियाँ</p> <p>2.1 संगणना पद्धति : अवधारणा</p> <p>2.2 निदर्शन पद्धति</p> <p>2.2.1 अवधारणा</p> <p>2.2.2 निदर्शन के प्रकार</p> <p>2.2.3 उपयोगिता एवं सीमाएँ</p> <p>3. प्रश्नावली :</p> <p>3.1 अवधारणा</p> <p>3.2 प्रकार</p> <p>3.3 प्रश्नावली निर्माण</p> <p>3.4 उपयोगिता एवं सीमाएँ</p> <p>4. अनुसूची</p> <p>4.1 अवधारणा</p> <p>4.2 प्रकार</p> <p>4.3 उपयोगिता एवं सीमाएँ</p> <p>4.4 प्रश्नावली एवं अनुसूची में अंतर</p>	18
<p>सार बिन्दु : समंक, संगणना पद्धति, निदर्शन, प्रश्नावली, साक्षात्कार अनुसूची ।</p>		



<p>तृतीय</p>	<p>समंक संकलन की विधियाँ एवं प्रविधियाँ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. अवलोकन <ol style="list-style-type: none"> 1.1 अवधारणा 1.2 प्रकार 1.3 उपयोगिता एवं सीमाएँ 2. साक्षात्कार <ol style="list-style-type: none"> 2.1 अवधारणा 2.2 प्रकार 2.3 उपयोगिता एवं सीमाएँ 3. वैयक्तिक अध्ययन पद्धति <ol style="list-style-type: none"> 3.1 अवधारणा 3.2 आधारभूत मान्यताएँ 3.3 वैयक्तिक अध्ययन पद्धति के यंत्र एवं विधियाँ 3.4 उपयोगिता एवं सीमाएँ 4. समाजमिति <ol style="list-style-type: none"> 4.1 अवधारणा 4.2 इतिहास 4.3 उपयोगिता एवं सीमाएँ 5. अंतर्वस्तु विश्लेषण <ol style="list-style-type: none"> 5.1 अवधारणा 	<p>18</p>
<p>सार बिन्दु : अवलोकन, साक्षात्कार, वैयक्तिक अध्ययन पद्धति, समाजमिति, अंतर्वस्तु विश्लेषण ।</p>		
<p>चतुर्थ</p>	<p>समंक का विश्लेषण एवं व्याख्या</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. वस्तुनिष्ठता, विश्वसनीयता और वैधता की अवधारणा 2. संपादन, संकेतन एवं वर्गीकरण की अवधारणा 	<p>18</p>



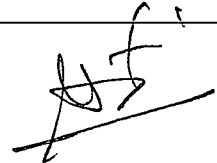
	3. सारणीयन 3.1 अवधारणा 3.2 सारणीयन के नियम 3.3 सारणीयन के प्रकार 3.4 उपयोगिता एवं सीमाएँ 4. प्रतिवेदन लेखन 4.1 अवधारणा 4.2 प्रतिवेदन लेखन की अन्तर्वस्तु एवं चरण 4.3 प्रतिवेदन लेखन की समस्याएँ 4.4 महत्व	
सार बिन्दु : वस्तुनिष्ठता, विश्वसनीयता, वैधता, संकेतन, वर्गीकरण, सारणीयन, प्रतिवेदन लेखन ।		
पंचम	सामाजिक शोध में सांख्यिकी का प्रयोग 1. सांख्यिकी की अवधारणा 2. सामाजिक शोध में सांख्यिकी की उपयोगिता एवं सीमाएँ 3. केंद्रीय प्रवृत्ति की माप 3.1 अवधारणा 3.2 महत्व 4. माध्य, मध्यिका एवं बहुलक 4.1 अवधारणा 4.2 गणना 4.3 व्यावहारिक उपयोग 4.4 गुण एवं दोष 5. समंक का चित्रमय प्रदर्शन 5.1 चित्र रचना के नियम 5.2 चित्रों के प्रकार 5.3 चित्रों की उपयोगिता एवं सीमाएँ 6. सामाजिक शोध में कम्प्यूटर का उपयोग 7. एस.पी.एस.एस. (SPSS) - परिचय	18
सार बिन्दु : सांख्यिकी, चित्र, माध्य, मध्यिका, बहुलक, एस.पी.एस.एस. ।		



भाग स – अनुशंसित अध्ययन संसाधन

अनुशंसित सहायक पुस्तकें / ग्रन्थ / अन्य पाठ्य संसाधन/पाठ्य सामग्री :

1. Bajpai, S.R., Social Research and Survey, (4th Edition), Kitab Ghar, New Delhi, India
2. Bhandarkar, P.L. and Wilkinson, T.S. (2003) Methodology and Techniques of Social Research, Himalaya Publishing House, Mumbai, Indian
3. Goode, W.J. and Hatt, P.K. (2006) Methods in Social Research, Surjeet Publications, New Delhi, India
4. Kothari, C.R., (2009) Research Methodology, Methods and Techniques, 2nd Revised Edition by New Age International pvt.Ltd., Daryaganj, New Delhi, India
5. Lundberg, George, (1951) Social Research, Green and Company New York, USA
6. Nehru, R.S.S. and Suryanarayan, N.V.S., (2012) Research Methodology, APH Publishing Corporation, Delhi, India
7. Saravanavel, P., (1987) Research Methodology, Kitab Mahal, Allahabad, India
8. Singh, Jaspal, (1994) Introduction to Methods of Social Research, Sterling Publications New Delhi, India
9. Young, P.V., (1968) Scientific Social Survey and Research, Printice Hall Publication, New Delhi, India
10. आहूजा, राम, (2005) रिसर्च मेथड्स, रावत पब्लिकेशन्स, जयपुर
11. बघेल, डी.एस., सामाजिक अनुसंधान, साहित्य पब्लिकेशन्स, आगरा
12. गुप्ता, एम.एल. एवं शर्मा, डी.डी., (2007) समाजशास्त्र, साहित्य भवन पब्लिकेशन, आगरा
13. मुकर्जी, रवींद्रनाथ, (1978) सामाजिक शोध एवं सांख्यिकी, सरस्वती सदन, दिल्ली
14. मुकर्जी, रवींद्रनाथ (2019) सामाजिक शोध व सांख्यिकी, विवेक प्रकाशन 7 यू.ए.जवाहर नगर नई दिल्ली



Suggestive digital platforms web links :

<https://tourism.mp.gov.in/>

<https://www.india.gov.in/topics/travel-tourism>

<https://www.iittm.ac.>

अनुशंसित समकक्ष ऑनलाइन प्लेटफार्म :
IGNOU & Other centrally/state operated Universities
MOOC platforms such as "SWAYAM" in India and Abroad.

भाग द - अनुशंसित मूल्यांकन विधियाँ

अनुशंसित सतत मूल्यांकन विधियाँ :

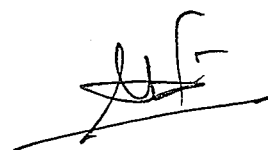
अधिकतम अंक : 100

सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE) : अंक : 30 विश्वविद्यालयीन परीक्षा(UE) अंक :70

आंतरिक मूल्यांकन: सतत व्यापक मूल्यांकन(CCE) : 30	क्लास टेस्ट असाइनमेंट/प्रस्तुतीकरण	15 15 कुल अंक : 30
आकलन : विश्वविद्यालयीन परीक्षा : 75 समय : 02.00 घण्टे	अनुभाग (अ) : अनुभाग (ब) : अनुभाग (ग) : अनुभाग (घ) : अनुभाग (ङ) :	15 15 15 15 कुल अंक : 70

कोई टिप्पणी / सुझाव :

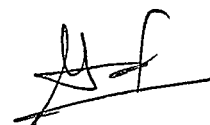
Part A Introduction			
Program : Diploma Course		Class: B.A. II Year	Year: II
Session: 2022-2023			
Subject: Sociology			
1	Course Code	A2- SOCI 2T	
2	Course Title	Social Change and Development, Paper- II	
3	Course Type (Core Course/Elective/Generic Elective/Vocational/.....)	Core Course	
4	Pre-requisite (if any)	This is a compulsory paper Open for all B.A. II year Students , and compulsory paper for those students who had core papers of Sociology in B.A. I Year.	
5	Course Learning outcomes (CLO)	<p>Social change is inevitable, hence learning about human society is incomplete without comprehension of change. This paper is designed to give the student an extensive knowledge about social change and it's overall impact on society.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. This paper will introduce the students with the concept, various factors, processes and theories of social change. 2. It will also give them knowledge about the concept of development and its consequences. 3. The critical contributions would enable students to come out with understanding of policies and initiatives taken by the government, their implementation and resulting problems. 4. Students, well versed with this course are most likely to get job opportunities in various departments of planning and development, in NGOs which work as agencies of change and development and research institutes which deal with project and planning. 	
6	Credit Value	Theory – 6	
7	Total Marks	Max. Marks: 30+70	Min. Passing Marks:33



Part B- Content of the Course

Total No. of Lectures-Tutorials-Practical (in hours per week): 6 hours per week
L-T-P: 6-0-0

Unit	Topics	No. of Lectures
I	Social Change in India 1. Concept of Social Change 2. Forms of Social Change 2.1. Evolution and Revolution 2.2 Progress and Development 3. Theories of Social Change	18
Keywords/Tags : Social Change, Evolution, Revolution, Progress, Development, Theories of Social Change.		
II	Processes of Social Change 1. Sanskritization and westernization 1.1 Concept 1.2 Favourable Conditions in Sanskritization and westernization 2 Industrialization, Urbanization and Modernization 2.1 Concept 2.2 Effect on Indian Society and Institutions 3 Liberalisation, Privatisation, Globalisation and information Revaluation 3.1 Concept 3.2 Effects on Indian Society 4. Social Movement 4.1 Concept 4.2 Role of Social Movements in Social Change	18
Keywords/Tags: Sanskritization, Urbanization, Westernization, Modernization, Liberalisation, Privatisation, Globalisation, Social Movement, Industrialization, Information Revaluation		
III	Social Development in India 1. Social Development 1.1 Concept 1.2 Indicators of Social Development 2 Agencies of Social Development 2.1 State	18



	<p>2.2 Non Governmental Agencies</p> <p>2.3 Market</p> <p>3.Changing Conceptions of Development</p> <p>3.1 Change in Traditions</p> <p>3.2 Consumerism</p> <p>3.3 Consumerist society</p> <p>4.Sustainable Development</p> <p>4.1 Concept</p> <p>4.2 Elements of Sustainable Development</p> <p>4.3 Indicators of Sustainable Development</p> <p>4.4 Goals of Sustainable Development</p>	
<p>Keywords/Tags: Social Development, Sustainable Development, Goal of Sustainable Development, Traditions, Consumerism, Consumerist society</p>		
IV	<p>Challenges of Development in Indian Society</p> <p>1.Socio-cultural and Economic Challenges</p> <p>2. Development and Environmental problems</p> <p>3. Indian Experience of Development-</p> <p>3.1 Sarwodaya</p> <p>3.2 Bhoodan</p> <p>3.3 Chitrakoot model</p> <p>3.4 White Revaluation</p> <p>4.Planning</p> <p>4.1 Concept of Planning</p> <p>4.2 Types of planning</p> <p>4.3 Techniques of planning</p> <p>4.4 Five Year Plans in India</p> <p>4.5 Sociological Appraisal of Five Year Plans</p>	18
<p>Keywords/Tags: Challenges of Development, Cultural Challenges, Environmental Problems, Techniques of Planning, Chitrakoot model and white Revaluation ,Bhoodan</p>		
V	<p>Social Policies and Programmes</p> <p>1.Social Policy</p> <p>1.1 Concept</p> <p>1.2 Need</p> <p>1.3 Social Policy and Development</p> <p>2.Community Development Programme</p> <p>2.1 Concept</p> <p>2.2 Objectives</p> <p>2.3 Implementation of Programme</p> <p>2.4 Monitoring</p>	18

2.5 Evaluation
2.6 Contribution of Community Development Programmes in Social Development of in India
4. NITI AYOJ
3.1 Structure
3.2 Functions

Keywords/Tags: Social Policy, Community Development Programme, Monitoring, NITI AYOJ

Part C-Learning Resources

Text Books, Reference Books, Other resources

Suggested Readings:

1. Abraham, M. Francis, contemporary Sociology: An Introduction to Concept and Theories, Oxford University Press, New Delhi 2010
2. Gunnar Myrdal C.F. Asian Drama, The Penguin Press 1968
3. Harrison, D. The Sociology of Modernization & Development, Sage Publication, New Delhi 1989
4. Julian H. Steward, Theory Of Cultural Change, University of Illinois press, Urbana 1955
5. Kuppaswamy, B. Social Change in India, Konark publishers Pvt.Ltd., New Delhi 2010
6. Moor, Willbert & Robert cook, social Change, prentice Hall New Delhi 1967
7. Ogburn, W.F. Social Change New York 1992
8. Rao, Shankar C.N. Sociology, S Chand and Company Limited New Delhi 2019
9. Sharma, S.L. Development, Socio- Cultural Dimension, Rawat Publications, Jaipur 1980
10. Srinivas, M.N. Social Change in Modern India, University of Berkley 1966
11. Singh, Yogendra, Modernization of Indian Tradition. Rawat Publication Jaipur 2009
12. Sorokin, P.A. Social and Cultural Dynamics. poster Sargent, Boston, 1957
13. Tinbergen, J.A. Capitalism, Socialism and Democracy, Allen and unwin 1943
14. आहूजा, राम, भारतीय सामाजिक व्यवस्था रावत पब्लिकेशन जयपुर 2008
15. बंसल, आलोक कुमार, पर्यावरण एवं पर्यावरणीय संरक्षण, सबलाइम पब्लिकेशन, जयपुर 2007
16. गुर्जर, राम कुमार, पर्यावरणीय समस्याएं पोइंटर पब्लिशर्स जयपुर 2000
17. गुप्ता, एम.एल. एवं शर्मा, डी. डी. समाज शास्त्र साहित्य भवन पब्लिकेशन 2010
18. प्रसाद, गोपी कृष्ण. विकास का समाजशास्त्र रावत पब्लिकेशन 1999
19. सिंह, आनंद प्रकाश, नगरीय समाजशास्त्र. यूनिवर्सिटी पब्लिकेशन नई दिल्ली 2007
20. शर्मा, के.एल. भारतीय सामाजिक संरचना एवं परिवर्तन, रावत पब्लिकेशन जयपुर 2006
21. शर्मा, रामनाथ, शर्मा, राजेंद्र कुमार, केदारनाथ रामनाथ मेरठ 1988
22. सिंह, योगेंद्र, भारतीय परंपरा का आधुनिकीकरण, रावत पब्लिकेशन जयपुर 2008

Suggestive digital platforms web links



<https://nptel.ac.in/>

<https://swayam.gov.in/explorer>

Suggested equivalent online courses:

IGNOU & Other centrally/state operated Universities/ MOOC platforms such as "SWAYAM" in India and Abroad.

Part D-Assessment and Evaluation

Maximum Marks :100

Continuous Comprehensive Evaluation

(CCE) :30 University Exam (UE) :70

Time :02.00 Hours

Internal Assessment :Continuous Comprehensive Evaluation (CCE)	Class Test(Descriptive/Objective Type)	15
	Assignment/ Presentation / Group Work-Seminar / Power Point Presentation	15
	Total	30
	Section (A) : Short Questions (50 Marks)	
External Assessment : University Exam	Section (B) : Long Questions (50 Marks)	
	Total	70

भाग अ- परिचय			
कार्यक्रम : डिप्लोमा पाठ्यक्रम		कक्षा : बी.ए. ॥ वर्ष	वर्ष : द्वितीय सत्र : 2022-2023
विषय : समाजशास्त्र			
1	पाठ्यक्रम का कोड	A2- SOCI 2T	
2	पाठ्यक्रम का शीर्षक	सामाजिक परिवर्तन एवं विकास, द्वितीय प्रश्न-पत्र	
3	पाठ्यक्रम का प्रकार : कोर पाठ्यक्रम/इलेक्टिव /जेनेरिक इलेक्टिव/वोकेशनल	मूल (कोर) पाठ्यक्रम	
4	पूर्वापेक्षा (Pre-requisite) (यदि कोई हो)	यह एक अनिवार्य प्रश्न-पत्र है, जो कि बी.ए. द्वितीय वर्ष के उन सभी विद्यार्थियों के लिए निर्धारित किया गया है जिन्होंने बी.ए. प्रथम वर्ष में समाजशास्त्र के कोर (मूल) प्रश्न-पत्र पढ़े हैं।	
5	पाठ्यक्रम अध्ययन की परिलब्धियां कोर्स लर्निंग आउटकम (CLO)	<p>सामाजिक परिवर्तन अपरिहार्य है, अतः परिवर्तन के बोध के बिना मानव समाज का ज्ञान अधूरा है। इस पाठ्यक्रम की रचना विद्यार्थियों को सामाजिक परिवर्तन एवं समाज पर इसके सर्वांगीण विकास के बारे में विस्तृत ज्ञान प्रदान करने के लिये की गयी है:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. प्रस्तुत पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को सामाजिक परिवर्तन की अवधारणा, विभिन्न कारक, प्रक्रियाओं एवं सिद्धांतों से परिचित करायेगा। 2. यह पाठ्यक्रम विकास की अवधारणा एवं इसके परिणामों का भी ज्ञान विद्यार्थियों को प्रदान करेगा। 3. सरकार की विभिन्न नीतियों, उपक्रम, उनका क्रियान्वयन एवं उत्पन्न होने वाली समस्याओं का आलोचनात्मक योगदान विद्यार्थियों को एक अंतर्दृष्टि प्रदान करेगा। 4. इस पाठ्यक्रम में निहित ज्ञान के माध्यम से विद्यार्थी नियोजन एवं विकास सम्बन्धी विभागों में, परिवर्तन एवं विकास के माध्यमों के रूप में कार्यशील गैर सरकारी संगठनों में, परियोजना एवं नियोजन सम्बन्धी कार्य करने वाले विभिन्न शोध संस्थानों में रोजगार के अवसर प्राप्त करने में सफल होंगे। 	
6	क्रेडिट मान	सैद्धांतिक - 6	
7	कुल अंक	अधिकतम अंक : 30+70	न्यूनतम उत्तीर्ण अंक : 33



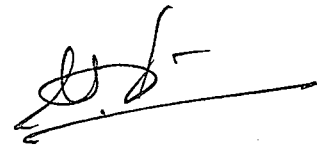
भाग ब - पाठ्यक्रम की विषय-वस्तु		
व्याख्यान की कुल संख्या - ट्यूटोरियल - प्रायोगिक (प्रति सप्ताह घण्टे में) : 6 L-T-P : 6-0-0		
इकाई	शीर्षक	व्याख्यान की कुल संख्या
I	भारत में सामाजिक परिवर्तन 1. सामाजिक परिवर्तन की अवधारणा 2. सामाजिक परिवर्तन के स्वरूप 2.1 उद्विकास एवं क्रांति 2.2 प्रगति एवं विकास 3. सामाजिक परिवर्तन के सिद्धांत	18
सार बिन्दु : सामाजिक परिवर्तन, उद्विकास, क्रांति, प्रगति, विकास, सामाजिक परिवर्तन के सिद्धांत		
II	सामाजिक परिवर्तन की प्रक्रियाएँ 1. संस्कृतिकरण एवं पश्चिमीकरण 1.1 अवधारणा 1.2 संस्कृतिकरण एवं पश्चिमीकरण - अनुकूलन में सहायक दशाएं 2. औद्योगीकरण, नगरीकरण एवं आधुनिकीकरण 2.1 अवधारणा 2.2 भारतीय समाज एवं संस्थाओं पर प्रभाव 3. उदारीकरण, निजीकरण, वैश्वीकरण एवं सूचना क्रांति 3.1 अवधारणा 3.2 भारतीय समाज पर प्रभाव 4. सामाजिक आंदोलन	18



	<p>4.1 अवधारणा</p> <p>4.2 सामाजिक परिवर्तन में सामाजिक आंदोलन की भूमिका</p>	
<p>सार बिन्दु : संस्कृतिकरण, नगरीकरण, पश्चिमीकरण, आधुनिकीकरण, उदारीकरण, निजीकरण, वैश्वीकरण, सामाजिक आंदोलन, सूचना क्रांति, ओद्योगीकरण</p>		
III	<p>भारत में सामाजिक विकास</p> <p>1. सामाजिक विकास</p> <p>1.1 अवधारणा</p> <p>1.2 सामाजिक विकास के संकेतक</p> <p>2. सामाजिक विकास के अभिकरण</p> <p>2.1. राज्य</p> <p>2.2 गैर सरकारी संगठन</p> <p>2.3 बाजार</p> <p>3. विकास की बदलती अवधारणा</p> <p>3.1 परम्पराओं में परिवर्तन</p> <p>3.2 उपभोक्तावाद</p> <p>3.3 उपभोगी समाज</p> <p>4. सतत विकास</p> <p>4.1 अवधारणा</p> <p>4.2 सतत विकास के मूल तत्व</p> <p>4.3 सतत विकास के संकेतक</p> <p>4.4 सतत विकास के लक्ष्य (SDG)</p>	18
<p>सार बिन्दु : सामाजिक विकास, आर्थिक विकास, मानव विकास, सतत विकास, सतत विकास के लक्ष्य, उपभोक्तावाद, उपभोगी समाज</p>		



IV	<p>भारतीय समाज में विकास की चुनौतियां</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. सामाजिक- सांस्कृतिक एवं आर्थिक चुनौतियां 2. विकास एवं पर्यावरणीय समस्याएँ 3. विकास के भारतीय अनुभव <ol style="list-style-type: none"> 3.1 सर्वोदय 3.2 भूदान 3.3 चित्रकूट मॉडल 3.4 श्वेत क्रांति 4. नियोजन <ol style="list-style-type: none"> 4.1 नियोजन की अवधारणा 4.2 नियोजन के प्रकार 4.3 नियोजन की विधियां 4.4 भारत में पंचवर्षीय योजनाएं 4.5 पंचवर्षीय योजनाओं का समाजशास्त्रीय विश्लेषण 	18
<p>सार बिन्दु : विकास की चुनौतियां, सांस्कृतिक चुनौतियां, आर्थिक चुनौतियाँ, सर्वोदय, भूदान, चित्रकूट मॉडल, श्वेत क्रांति, पर्यावरणीय समस्याएं, नियोजन की विधियां</p>		
V	<p>सामाजिक नीतियाँ एवं कार्यक्रम</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. सामाजिक नीति <ol style="list-style-type: none"> 1.1 अवधारणा 1.2 आवश्यकता 1.3 सामाजिक नीति एवं विकास 2. सामुदायिक विकास कार्यक्रम <ol style="list-style-type: none"> 2.1 अवधारणा 	18



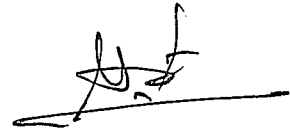
	<p>2.2 उद्देश्य</p> <p>2.3 कार्यक्रमों का क्रियान्वयन</p> <p>2.4 अनुवीक्षण (निगरानी)</p> <p>2.5 मूल्यांकन</p> <p>2.6 भारत के सामाजिक विकास में सामुदायिक विकास कार्यक्रमों का योगदान</p> <p>3. नीति आयोग</p> <p>3.1 संरचना</p> <p>3.2 कार्य</p>	
<p>सार बिन्दु : सामाजिक नीति, सामुदायिक विकास कार्यक्रम, अनुवीक्षण, नीति आयोग</p>		



भाग स – अनुशंसित अध्ययन संसाधन

अनुशंसित पुस्तकें / सहायक पुस्तकें / अन्य पाठ्यक्रम संसाधन / पाठ्य सामग्री :

1. Abraham, M. Francis, contemporary Sociology: An Introduction to Concept and Theories, Oxford University Press, New Delhi 2010
2. Harrison, D. The Sociology of Modernization & Development, Sage Publication, New Delhi 1989
3. Julian H. Steward, Theory Of Cultur Change, University of Illinois press, Umrbanda 1955
4. Kuppuswamy, B. Social Change in India, Konark publishers Pvt.Ltd., New Delhi 2010
5. Moor, Willbert & Robert cook, social Change, prentice Hall New Delhi 1967
6. Ogburn, W.F. Social Change New York 1992
7. Rao, Shankar C.N. Sociology, S Chand and Company Limited New Delhi 2019
8. Sharma, S.L. Development, Socio- Cultural Dimension, Rawat Publications, Jaipur 1980
9. Srinivas, M.N. Social Change in Modern India, University of Berkley 1966
10. Singh, Yogendra, Modernization of Indian Tradition. Rawat Publication Jaipur 2009
11. Sorokin, P.A. Social and Cultural Dynamics. poster Sargent, Boston, 1957
12. Tinbergen, J.A. Capitalism, Socialism and Democracy, Allen and unwin 1943
13. Gunnar Myrdal C.F. Asian Drama, The Penguin Press 1968
14. आहूजा, राम, भारतीय सामाजिक व्यवस्था रावत पब्लिकेशन जयपुर 2008
15. बंसल, आलोक कुमार, पर्यावरण एवं पर्यावरणीय संरक्षण, सबलाइम पब्लिकेशन, जयपुर 2007
16. गुर्जर, राम कुमार, पर्यावरणीय समस्याएं पोइंटर पब्लिशर्स जयपुर 2000
17. गुप्ता, एम.एल. एवं शर्मा, डी. डी. समाज शास्त्र साहित्य भवन पब्लिकेशन 2010
18. प्रसाद, गोपी कृष्ण. विकास का समाजशास्त्र रावत पब्लिकेशन 1999
19. सिंह, आनंद प्रकाश, नगरीय समाजशास्त्र. यूनिवर्सिटी पब्लिकेशन नई दिल्ली 2007
20. शर्मा, के.एल. भारतीय सामाजिक संरचना एवं परिवर्तन, रावत पब्लिकेशन जयपुर 2006
21. शर्मा, रामनाथ, शर्मा, राजेंद्र कुमार, केदारनाथ रामनाथ मेरठ 1988
22. सिंह, योगेंद्र, भारतीय परंपरा का आधुनिकीकरण, रावत पब्लिकेशन जयपुर 2008



अनुशंसित समकक्ष ऑनलाइन वेब लिंक :

<https://nptel.ac.in/>

<https://swayam.gov.in/explorer>

अनुशंसित समकक्ष ऑनलाइन प्लेटफार्म :
IGNOU & Other centrally/state operated Universities
MOOC platforms such as "SWAYAM" in India and Abroad.

भाग द - अनुशंसित मूल्यांकन विधियाँ

अनुशंसित सतत मूल्यांकन विधियाँ :

अधिकतम अंक : 100

सतत व्यापक मूल्यांकन (CCE) : अंक : 30 विश्वविद्यालयीन परीक्षा(UE) अंक : 70

आंतरिक मूल्यांकन:	क्लास टेस्ट	15
सतत व्यापक मूल्यांकन(CCE) : 30	असाइनमेंट/प्रस्तुतीकरण	15
		कुल अंक : 30
आकलन : विश्वविद्यालयीन परीक्षा : 70 समय : 02.00 घण्टे	अनुभाग (अ) : अनुभाग (ब) : अनुभाग (स) :	36 कुल अंक : 70

कोई टिप्पणी / सुझाव :

